

Матвеева Т.В., Илышева М.А., Картавченко И.В.

INTERNET – КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ БИЗНЕС–ОБРАЗОВАНИЯ

kart_iv@mail.ru

ГОУ ВПО УГТУ-УПИ

г. Екатеринбург

В публикации рассмотрена роль ИНТЕРНЕТА в жизни и деятельности человека. ИНТЕРНЕТ представлен как специальный источник информации, независимый вид бизнеса и инструмент для образования

In the publication considered INTERNET role in a life and activity of the person is . INTERNET it is submitted as a special source of the information, an independent kind of business and the tool for reception of education

Всемирная информационная система, которой является INTERNET, играет огромную роль во всех сферах жизни и деятельности человека. INTERNET сегодня – это особый источник информации, самостоятельный вид бизнеса и инструмент для получения образования.

Как источник информации INTERNET – ресурсы можно классифицировать следующим образом:

- **Официальная информация** – представлена в INTERNET Web – сайтами таких важных официальных органов РФ, как Государственная Дума Федерального собрания РФ, Федерального собрания РФ, Правительства России, Президента РФ, министерств, ведомств и других государственных органов;
- **Государственная и отраслевая статистика** – представлена Web – сайтами Госкомстата и областных комитетов по статистике;
- **Информация о патентах и торговых марках** – находит свое отражение в INTERNET на сайте Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (РОСПАТЕНТ);
- **Средства массовой информации** – многие печатные издания и телевизионные каналы телевидения в INTERNET представлены собственными сайтами;
- **Бизнес информация** – в INTERNET представлена всевозможными сайтами организаций, компаний, частных лиц, занимающихся индивидуальной деятельностью;
- **Научная информация** – представлена в научных разделах сайтов университетов, институтов и других научно – исследовательских учреждений;

Реклама – в INTERNET выступает как особый вид информации, так как любая информация в глобальной сети несет в себе определенную рекламную нагрузку, служит для продвижения товара, то есть является способом коммерческой деятельности, а также является дополнительным источником информации для изучения производственной, потребительской и конкурентной среды.

INTERNET – как самостоятельный вид бизнеса можно классифицировать следующим образом:

- **Услуги провайдеров** – основной вид коммерческой деятельности в INTERNET – предоставление провайдером доступа к бизнес-ресурсам Международной сети. Это использование электронной почты, использование различных поисковых систем, Web – хостинг, использование Интернет – ресурсов, осуществление другой электронной коммерции в рамках Глобальной сети;
- **Реклама**, как уже отмечалось выше, в INTERNET является самостоятельным видом коммерческой деятельности предприятий и делится на рекламную деятельность самого предприятия по продвижению своей продукции, деятельность рекламных компаний, организующих рекламу различных организаций и предприятий и деятельность компании, специализирующихся на разработке, создании и размещении рекламных продуктов в сети INTERNET (второй и третий виды деятельности часто объединены);
- **E-mail – маркетинг** – особый и неоднозначный вид деятельности в INTERNET, направлен на поиск клиентов, заказчиков и партнеров. Неоднозначность этой деятельности в том, что один из ее видов – «Спам» в INTERNET находится под запретом, однако действенного способа борьбы с ним еще не придумано;
- **Интернет магазин** – это вид электронной коммерции все более активно входящий в нашу жизнь, посетитель которого может приобрести интересующий товар в режиме реального времени, предварительно оплатив покупку;
- **Электронный аукцион** – достаточно новый для Российского Интернета вид деятельности, посетители и участники выставляют собственные товары, а организаторы имеют процент от заключенных сделок;
- **Электронные платежные системы и Интернет – банки** – проведение банковских операций с использованием INTERNET (Дистанционное банковское обслуживание). Этот вид деятельности достаточно прочно закрепился на Российском рынке. Клиент банка может получать информацию о своем счете, а также управлять своим счетом, то есть осуществлять текущие платежи, связанные с хозяйственной деятельностью.
- **Открытое Дистанционное Образование (ОДО)** с использованием сетевой модели организации учебного процесса или Интернет - образование - особый вид коммерческой деятельности возникшей с появлением системы INTERNET, который мы рассмотрим подробнее.

В системе дистанционного образования с использованием ресурсов глобальной сети, INTERNET является инструментом для организации и реализации учебного процесса в интерактивном режиме.

Все основные преимущества INTERNET могут быть использованы в полной мере и в системе сетевого дистанционного обучения, такие как:

- Территориальная независимость участников процесса,
- Отсутствие ограничения численности участников процесса,
- Постоянный доступ к источнику информации,
- Обновление информации в режиме реального времени,

Практически полное отсутствие ограничений (социальных, возрастных, физических) в потребительской аудитории.

Таким образом, использование INTERNET - технологий, как инновационных форм в системе бизнес – образования выводит обучение на новый качественный уровень.

Меснянкина С.Л.

**ПРИМЕНЕНИЕ РЕЙТИНГОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОБЪЕКТИВНОЙ
ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ (ОПЫТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ТЕПЛОТЕХ-
НИКА)**

mesnjankina@usue.ru

Уральский государственный экономический университет (УрГЭУ)

г. Екатеринбург

В докладе подробно рассмотрены контрольные точки, позволяющие с применением рейтинговой технологии достаточно объективно оценить знания студентов по дисциплине «Теплотехника».

Курс «Теплотехника» факультета Техники и технологии пищевых производств УрГЭУ изучают студенты трех специальностей в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Студенты специальности «Машины и аппараты пищевых производств» изучают дисциплину два семестра по разделам:

- термодинамика: идеальный газ
- термодинамика: водяной пар
- термодинамика открытых систем
- тепло и массообмен
- теория горения

Всего аудиторных занятий – 34 часа лекций и 34 часа практических занятий.

Студенты специальностей «Технология продуктов общественного питания» и «Технология хлеба, макаронных и кондитерских изделий» изучают дисциплину в течение одного семестра по разделам:

- термодинамика: идеальный газ
- термодинамика: водяной пар
- термодинамика открытых систем